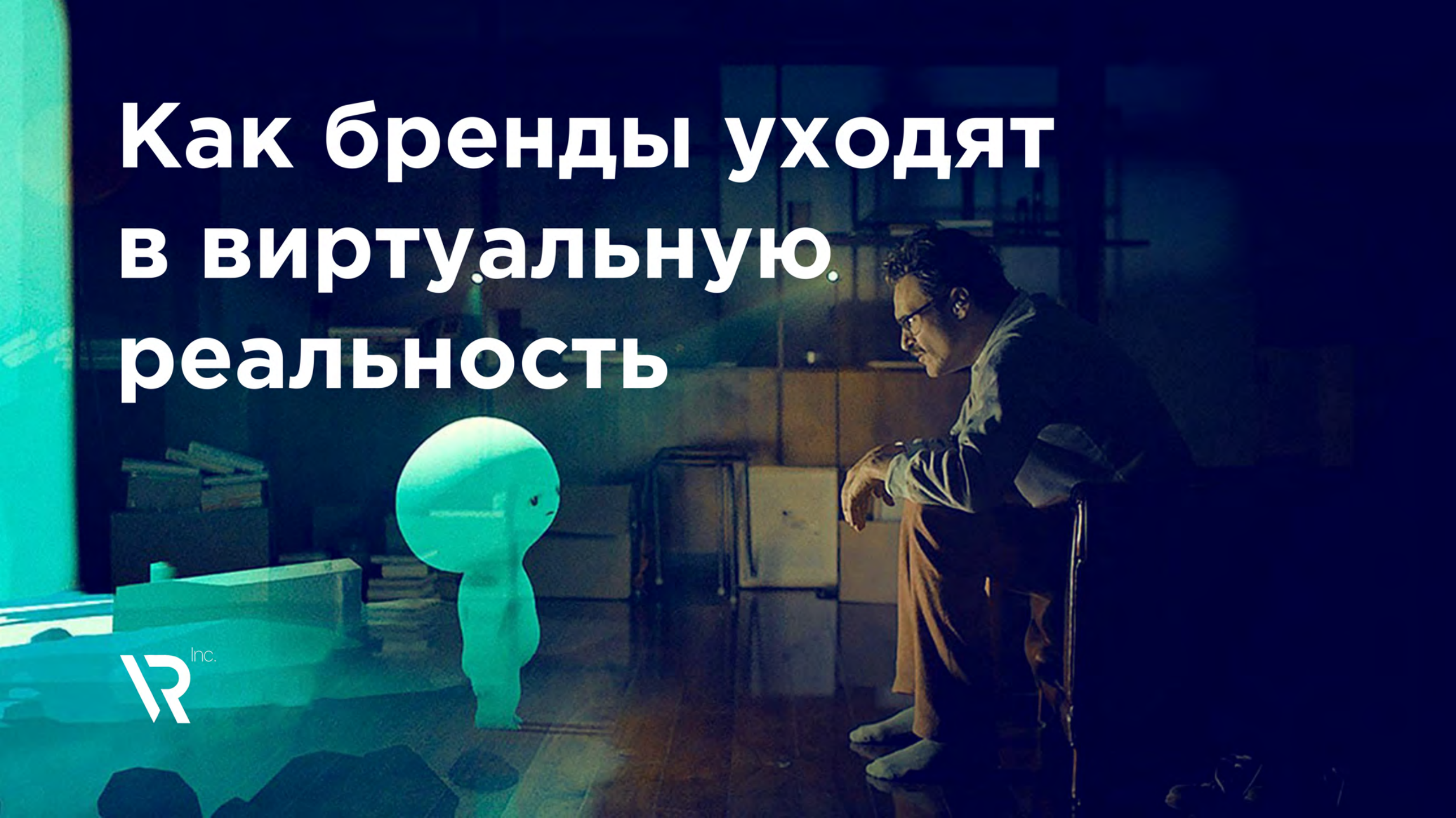
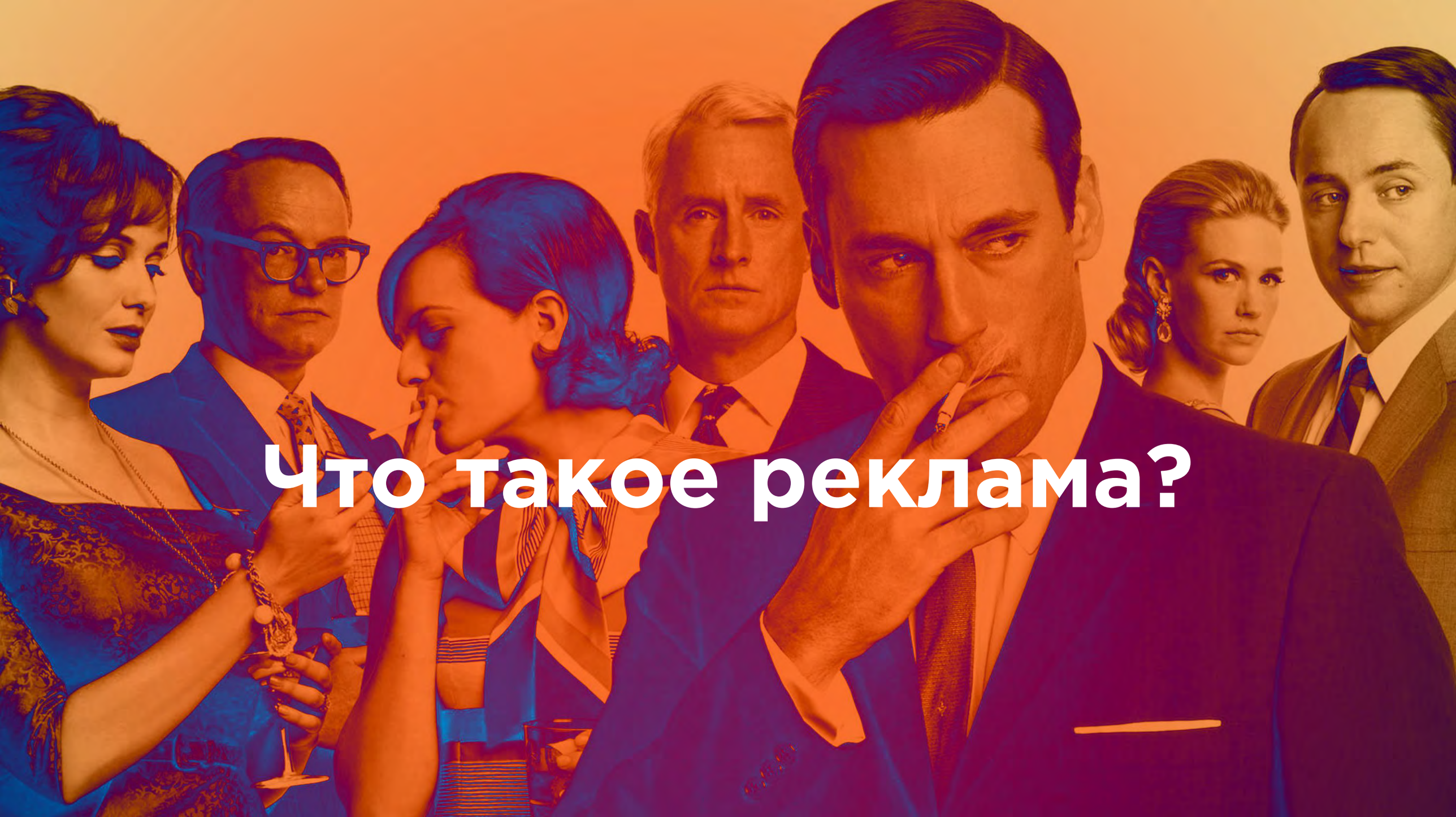
Как бренды уходят в виртуальную реальность





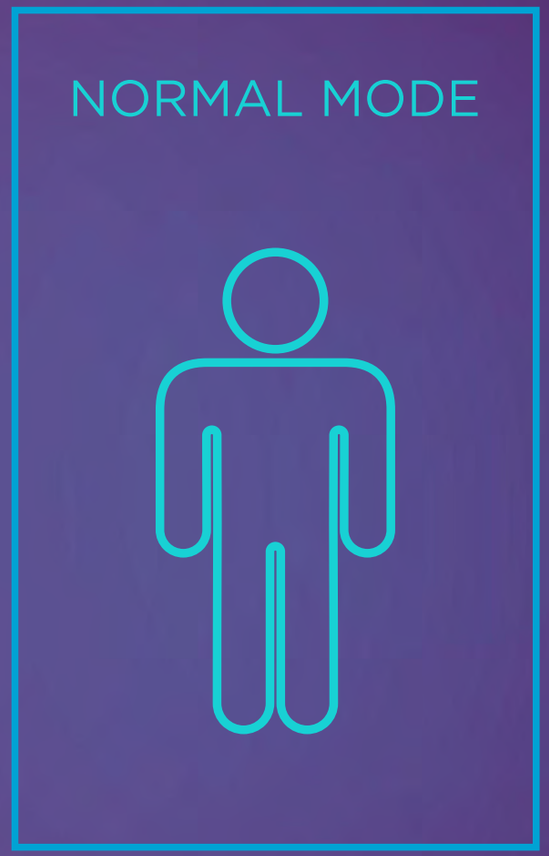
Что такое реклама?



Реклама — это
что-то **КРУТОЕ**
про **БРЕНД**

Хорошая реклама переводит бренд в RAGE MODE

Rage mode — state of mind in which you become extremely angry allowing you become stronger and capable of doing things you normally could not do.





VR — это возможность сделать что-то крутое про бренд

Потребитель

1

Погружается в новую реальность

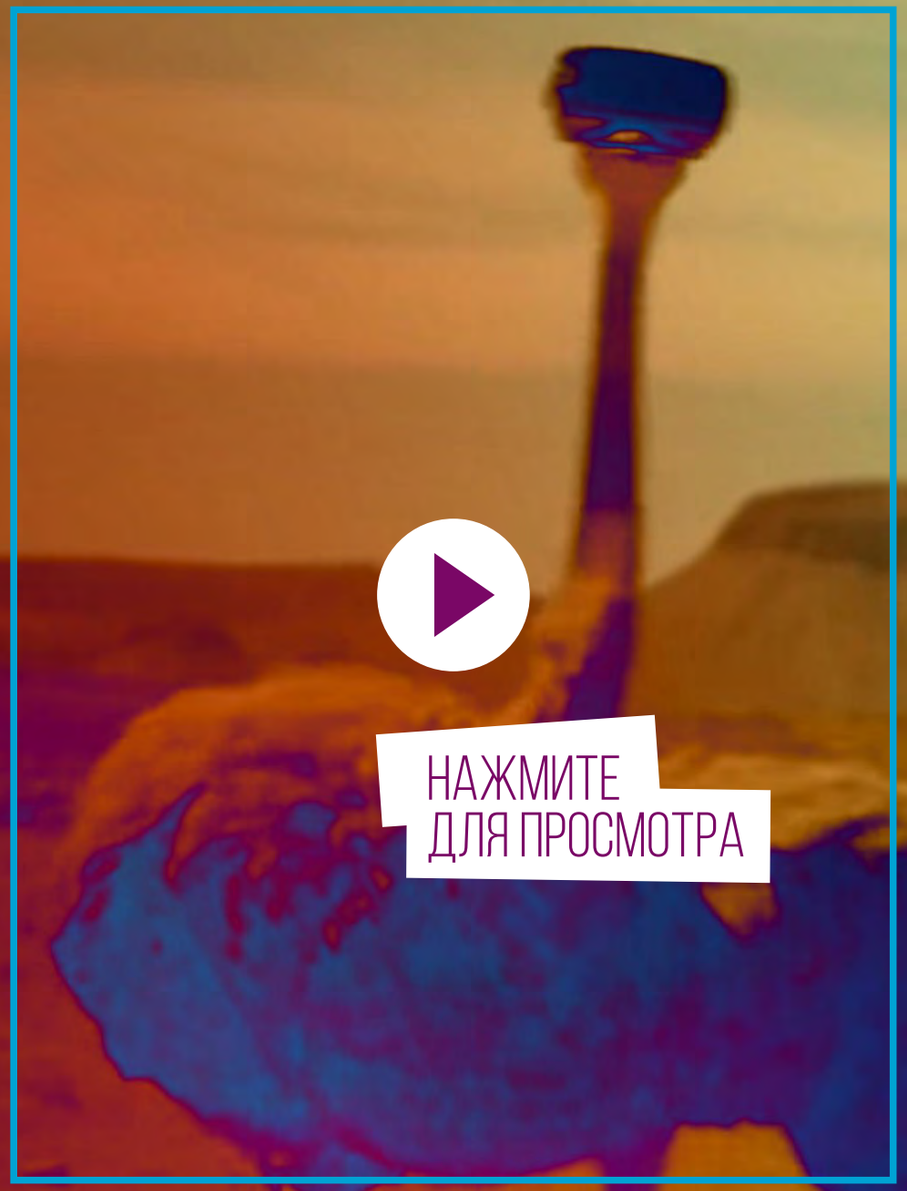
2

Проактивно взаимодействует с ней

3

Вовлекается в коммуникацию с брендом

Виртуальная реальность — физически не существующий, искусственный мир, созданный с помощью компьютерных технологий, но ощущаемый органами чувств пользователя в реальном времени в соответствии с законами физики.



Introducing . . .

sensorama

The Revolutionary Motion Picture System that takes you into another world with

- 3–D
- WIDE VISION
- MOTION
- COLOR
- STEREO-SOUND
- AROMAS
- WIND
- VIBRATIONS



PATENTED

SENSORAMA, INC., 855 GALLOWAY ST., PACIFIC PALISADES, CALIF. 90272
TEL. (213) 459–2162

VR В 60-Е



VR СЕЙЧАС

Индустрии применения VR



VR вторгается в сознание современного человека

VR DAYS EUROPE

VRLA

Международные ивенты

75 MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA LA BIENNALE DI VENEZIA

Отдельные категории
на международных кинофестивалях

https://www.labiennale.org/en/cinema/2018/lineup/venice-virtual-reality

VR AWARDS 2018

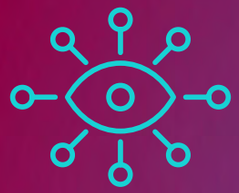
Премии в области VR-достижений

https://awards.vrbound.com/shortlist-2018/

CANNES LIONS INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY

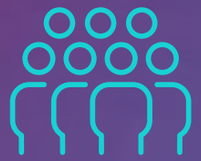
Категории на рекламных
фестивалях

Где пользователь общается с брендом с помощью VR



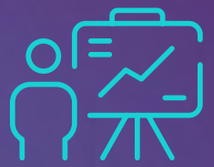
Фестивали

Alfa Future People



Выставки, конференции, показы

и другие ивенты компании/бренда



Промо стенды

ТРК, ТРЦ, офисы компании



Домашний контакт

Мобильный VR

Современное VR-оборудование



Google
Daydream

Работает
с мобильным телефоном



HTC VIVE

Подключаются
к компьютеру



Playstation VR

Подключается
к консоли



Oculus Quest

Работает без
компьютера
и мобильного телефона

Виды контроллеров









VR переносит пользователя в трехмерное пространство



Трекинг — система для распознавания движений пользователя.

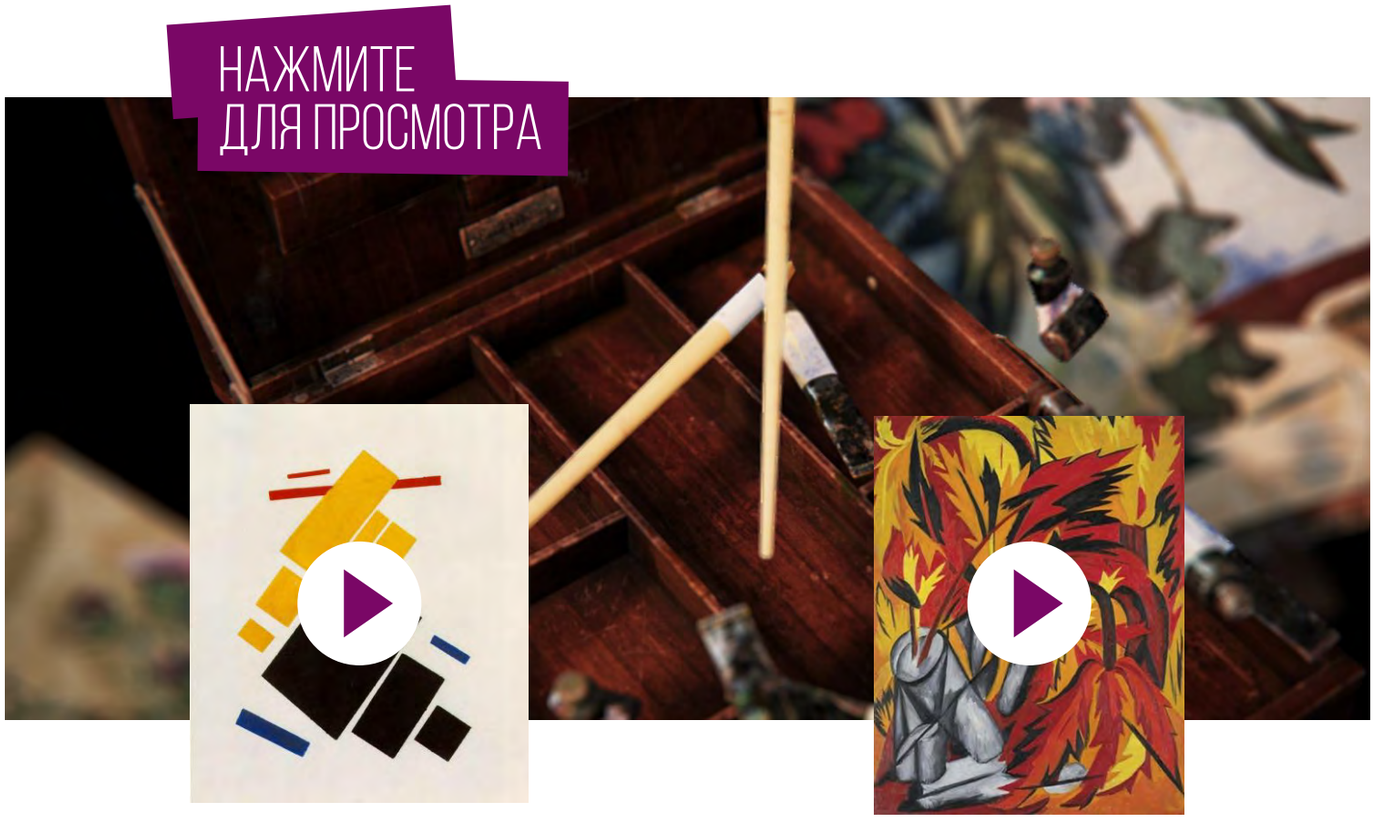
Кейсы

ArtVR

Третьяковская галерея

Мыслить как художник

Погрузиться в тайны создания великих полотен и почувствовать себя настоящим художником.



Гончарова

Малевич

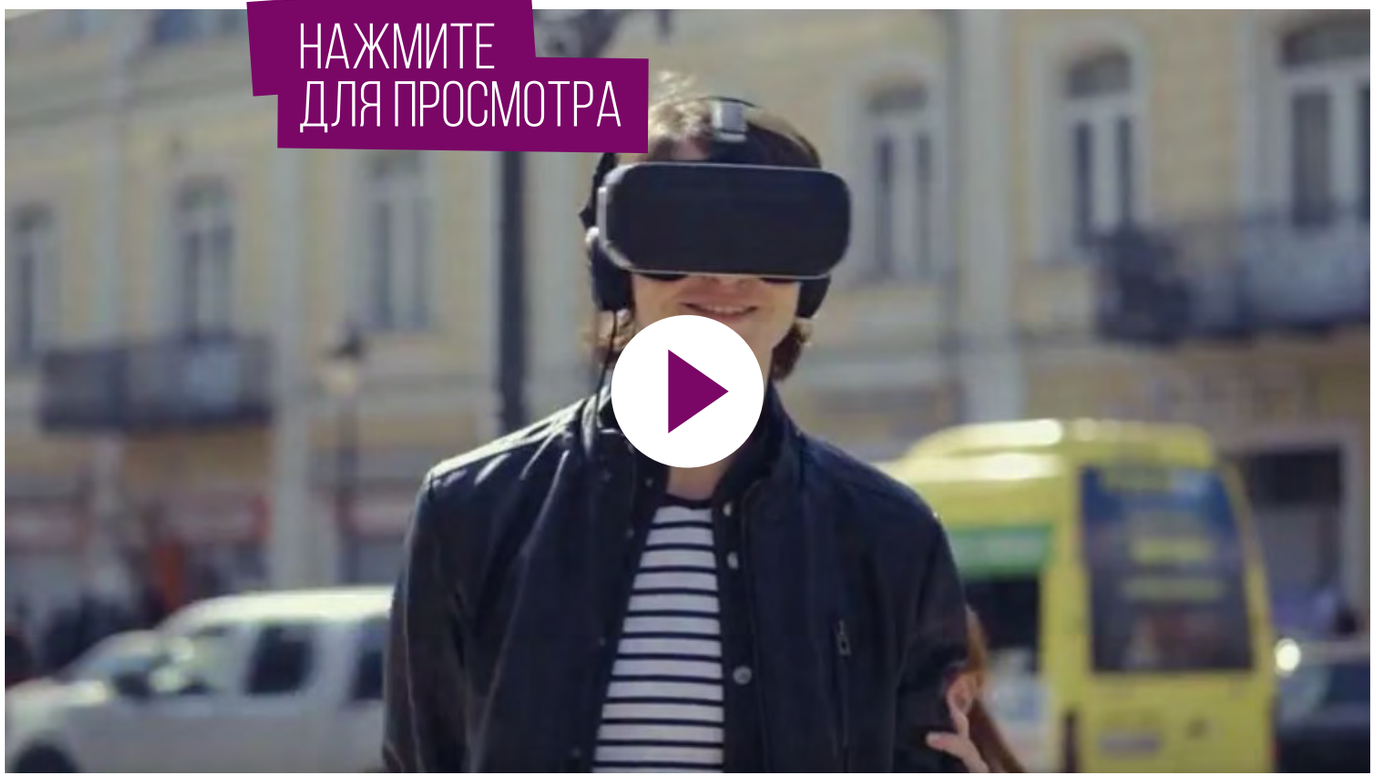
100% Virtual reality

Как настоящий

Можно ли отличить реальный бар от виртуального?







VR vacuumed Monsters





Полезная игра

Факт: пылесосить в VR
гораздо интереснее,
чем в реальной жизни.

VR Лабиринт

Непривычный взгляд

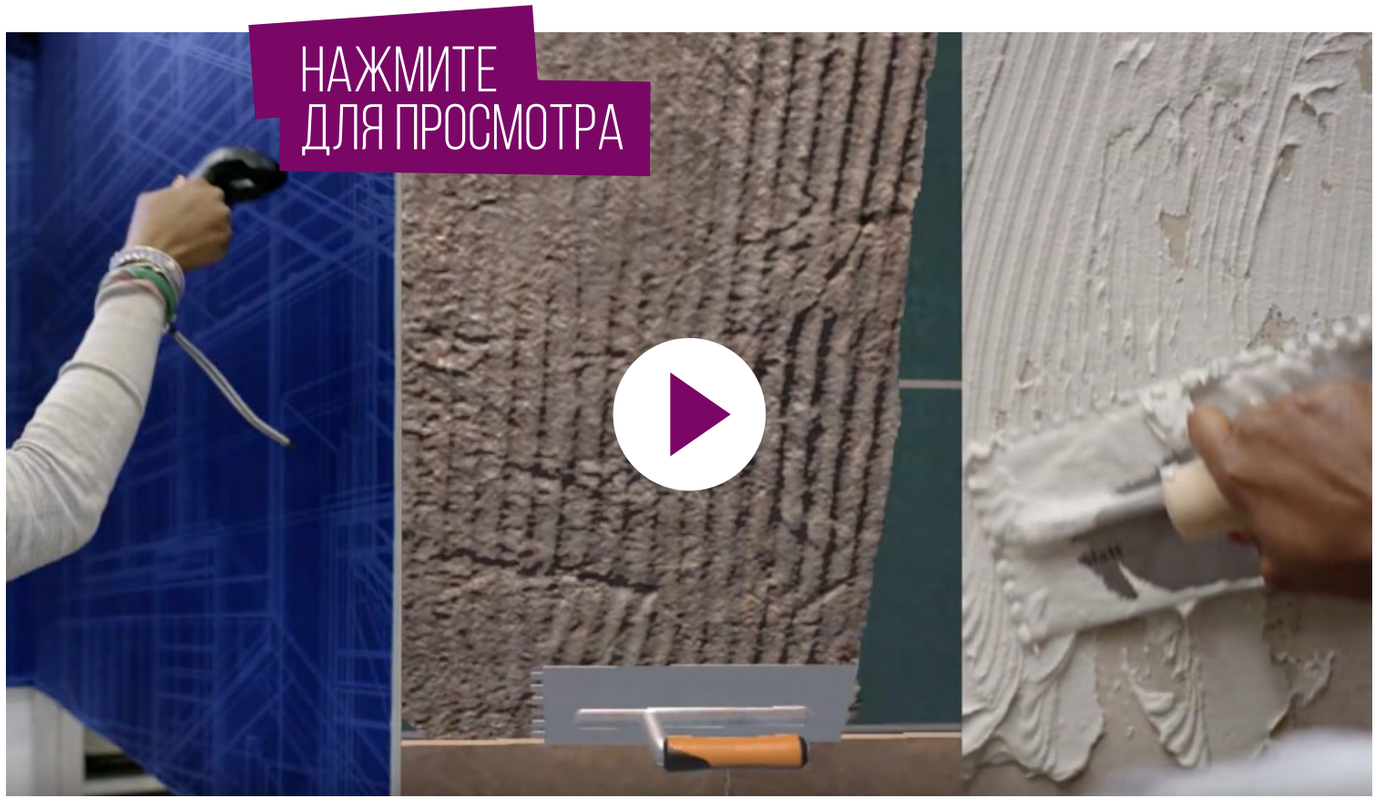
Пройти лабиринт, смотря
на себя сверху.





Holoroom How To





Хочешь сделать хорошо — сделай сам

Посетители Lowe’s сами учатся пользоваться строительными материалами.

Somewhere else VS Adidas

Для любителей острых ощущений

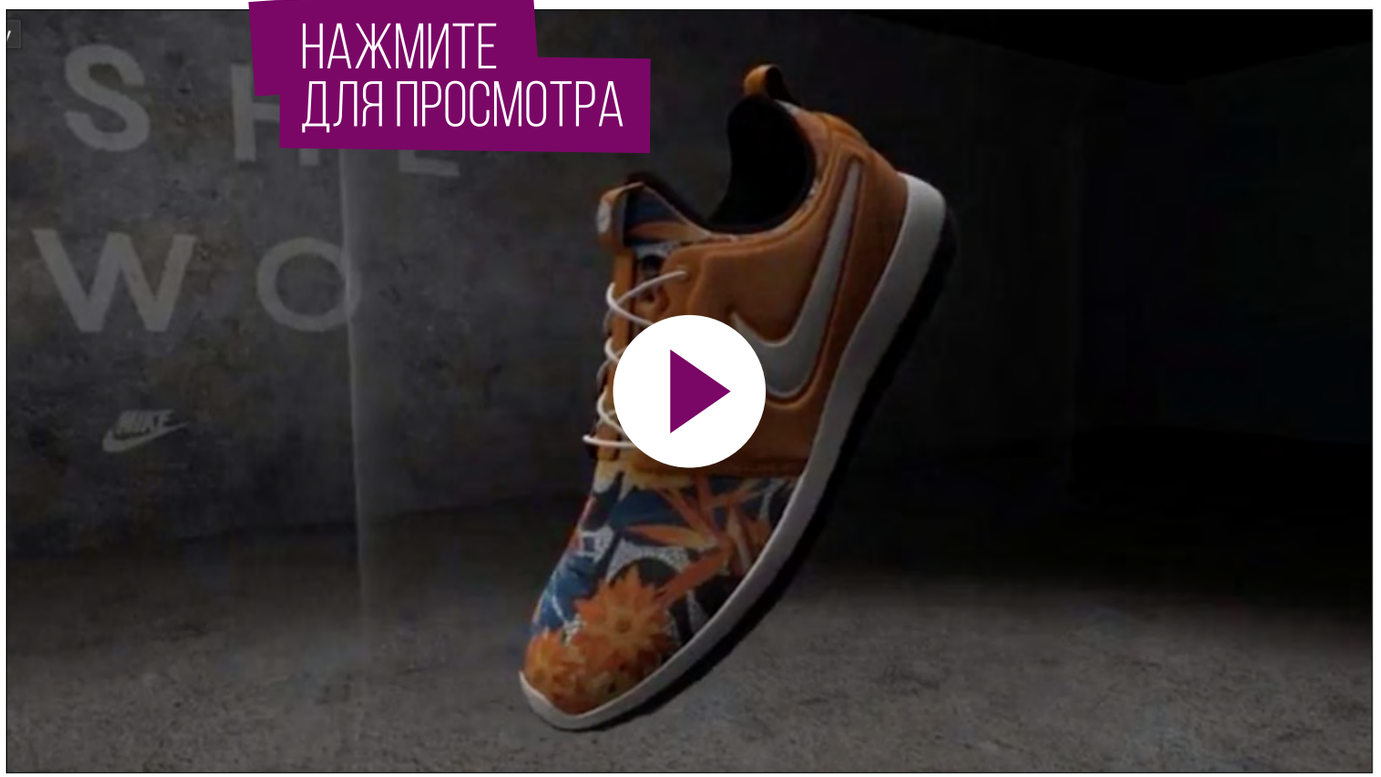
Виртуальный подъем на гору.





NIKEiD VR Studio





VR-конструктор

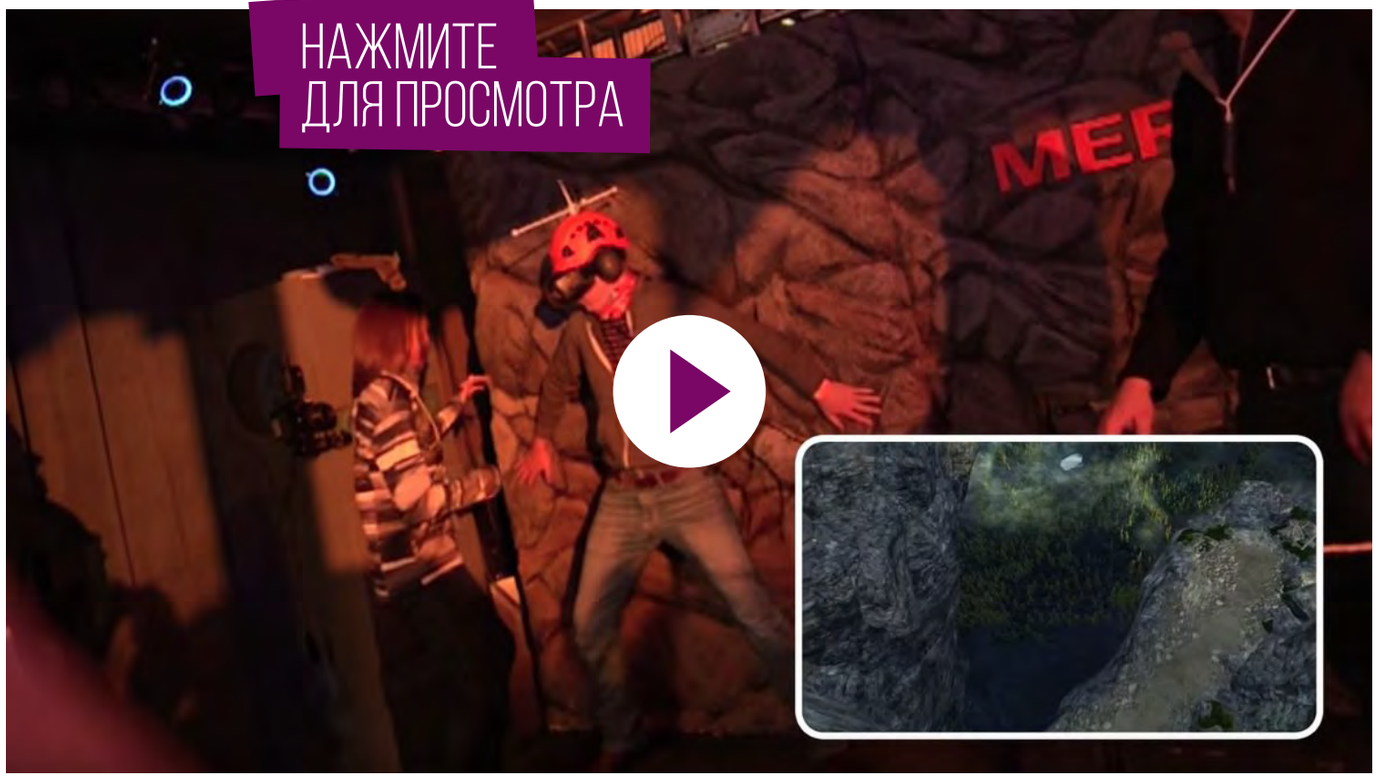
Создай кроссовок мечты
и закажи в онлайн магазине.

Merrell Trailscape

Победа над фобиями

Прогулка у висячей скалы.





KFC Virtual reality escape room





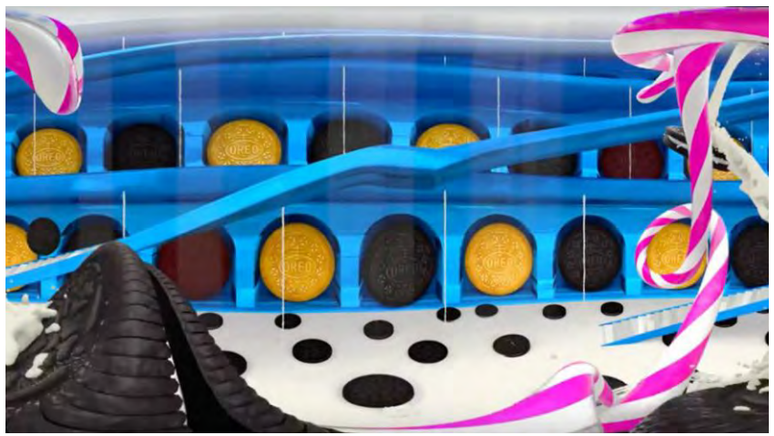
Побег из курятника

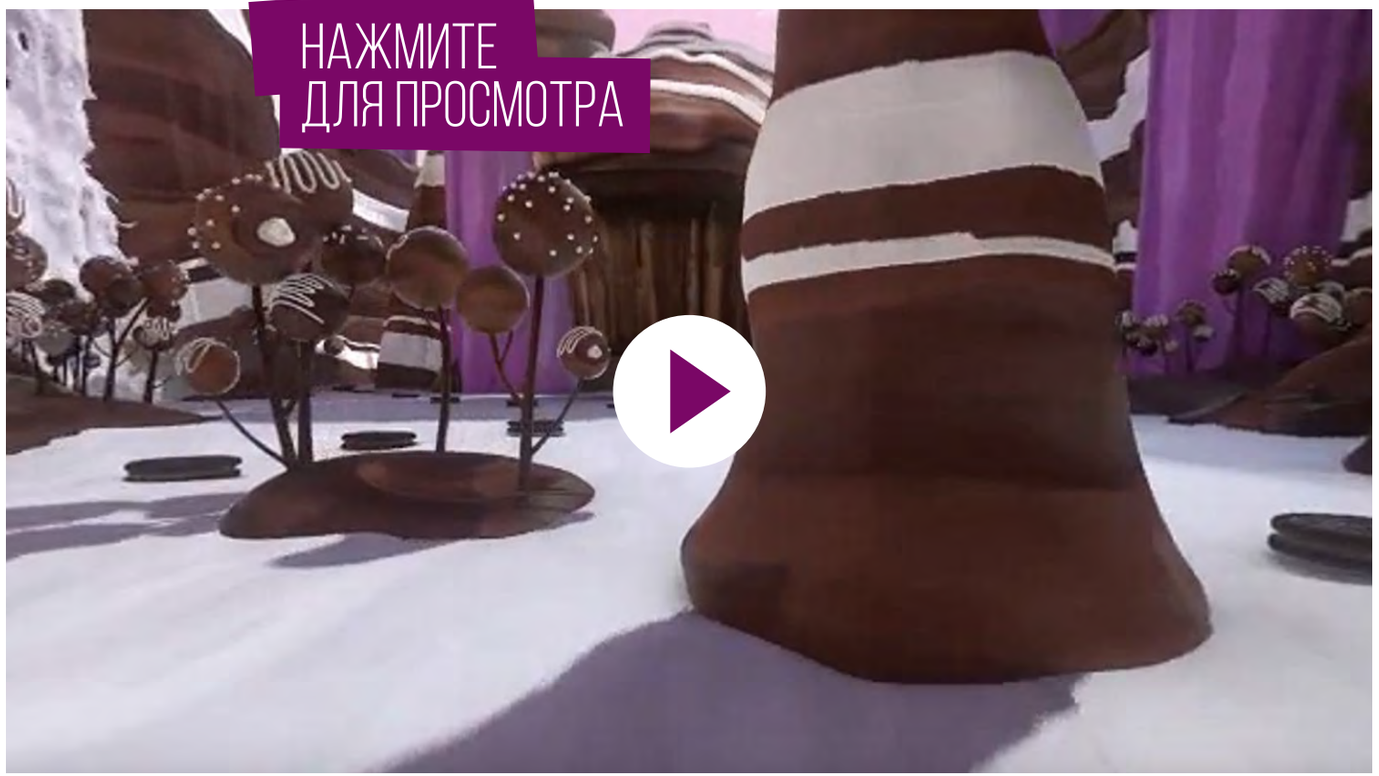
Потрясающий эскейп рум
от KFC.

Oreo VR Journey

Больше, чем просто печенье

Полеты по сладкой стране.

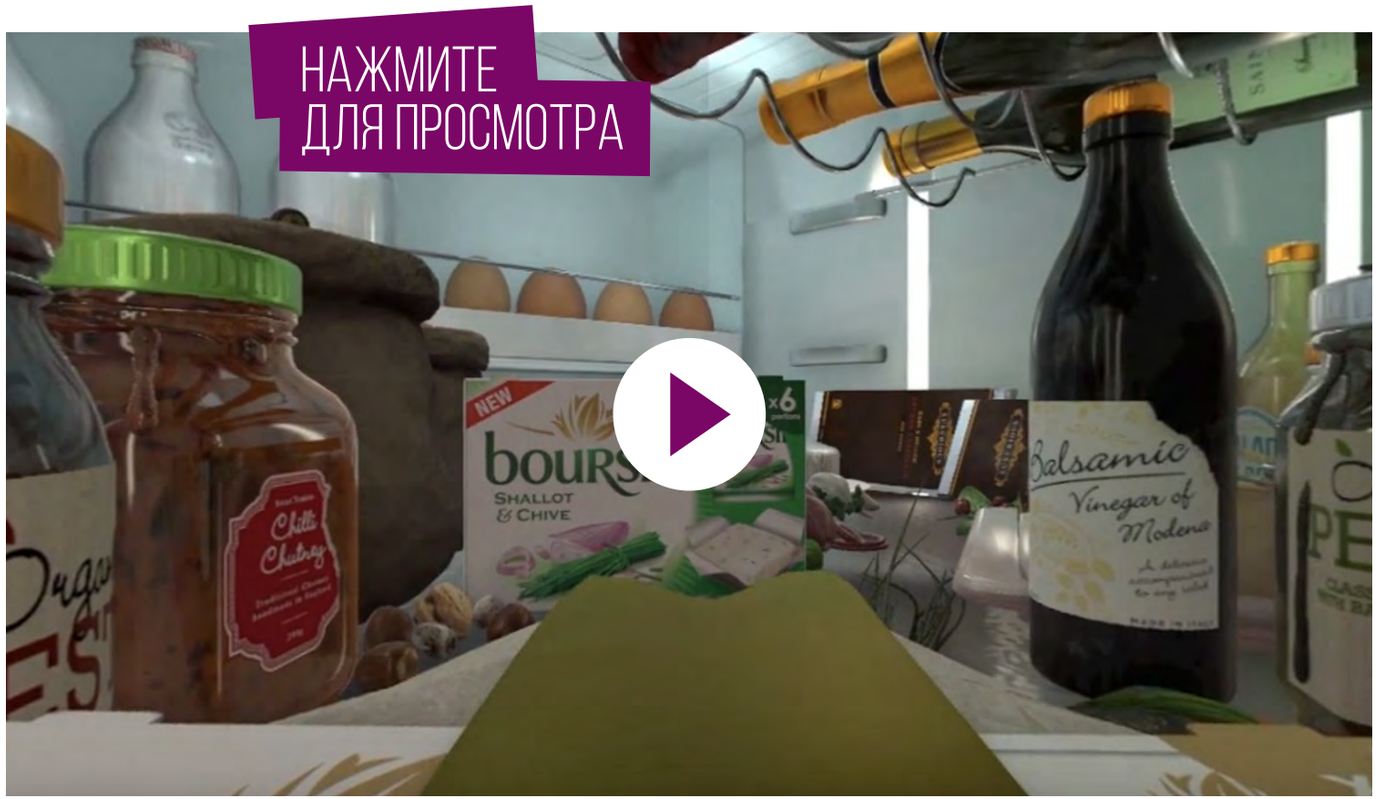




Journey through refrigerator

Что снится голодному человеку ночью?

Конечно, путешествие внутри холодильника.



Другие возможности для брендов

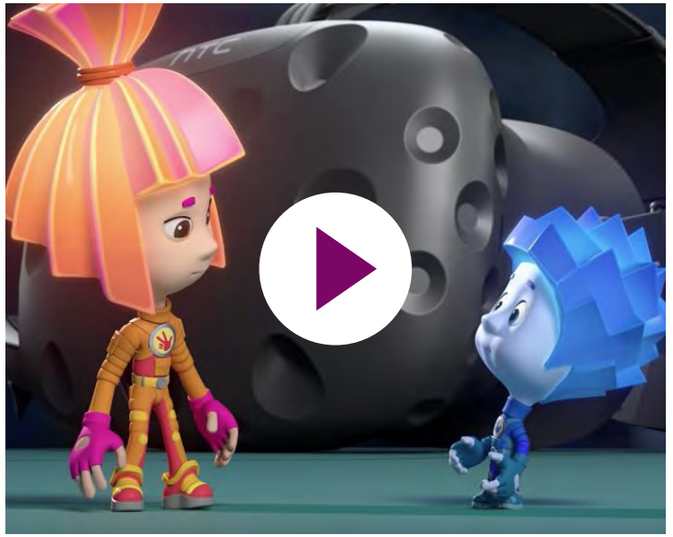
Поместить бренд внутрь уже созданной игры или создать эксклюзивную игру для бренда.



World of Tanks в виртуальной реальности.



Перестрелки в сеттинге дикого запада.



Фиксики отправляются в виртуальную реальность!

Как интегрировать VR в стратегию продвижения бренда

1

Используйте VR как активацию в рамках рекламной кампании.

VR — платформа для построения коммуникации.

2

Помните о своей аудитории, когда планируете VR-активации.

Заинтересует ли VR текущую аудиторию или привлечет новую?

3

Используйте VR для интерактивного сторителлинга.

VR — мощный инструмент для рассказывания историй от лица бренда.

4

Продемонстрируйте силу своего бренда.

В VR можно соприкоснуться с брендом без похода в магазин.

Как сделать VR контент круто

1

Оправдать использование VR

2

Погрузить в необычную ситуацию/сеттинг

3

Отразить в контенте характер бренда

4

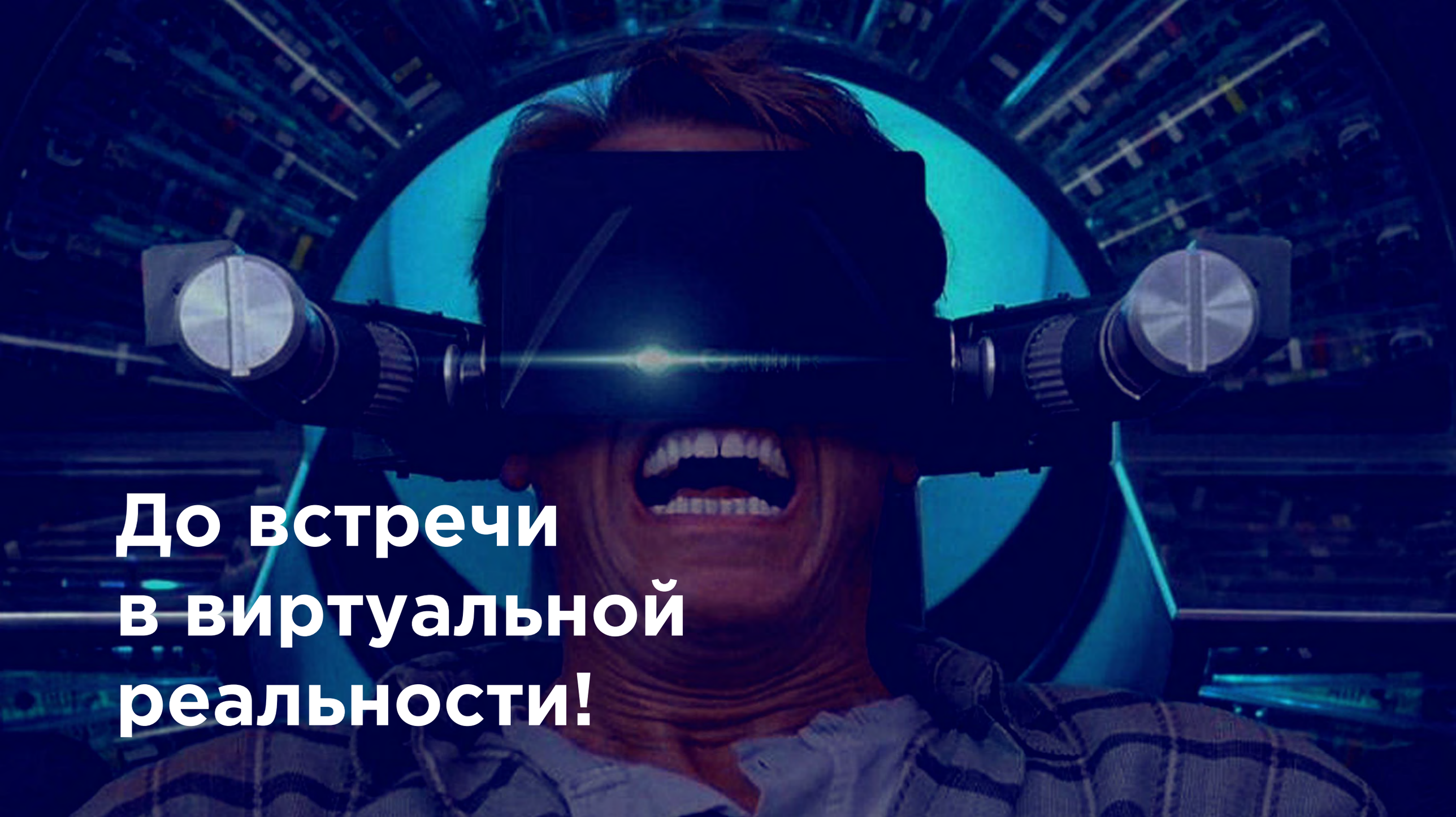
Правильно управлять вниманием

5

Только простой и понятный геймплей

6

Дать возможность создать контент



До встречи в виртуальной реальности!